

SCHEDA DI MONITORAGGIO ATENEO TERZA MISSIONE 2023

L'Ateneo «cura anche le attività della cosiddetta terza missione, esercitando la propria azione anche a vantaggio del territorio nel quale ha sede e del Paese» (Statuto art. 1 n. 5), sviluppandola «in chiave locale, nazionale e internazionale (compreso l'orientamento)» (piano strategico 2022-2024, obiettivo 5).

Nel Codice etico (art. 16) la TM viene definita come:

«La terza missione, intesa come condivisione dei risultati della ricerca con la società nel modo più ampio possibile, è dovere dell'intera comunità accademica, e di ogni sua componente. Il suo scopo è contribuire al progresso spirituale e materiale della società, diffondere il plurilinguismo e il multiculturalismo e favorire la pacifica convivenza».

Responsabilità

Responsabile della Terza Missione / Impatto Sociale (TM/IS) è la Delegata/il Delegato del Rettore per la TM/IS scelta/scelto tra i docenti strutturati che monitora le attività, si coordina con gli altri delegati/delegate e rappresentanti degli organi, cura la programmazione della TM/IS; coordina il gruppo TM/IS coadiuvato dal gruppo di lavoro TM/IS

Strutture dedicate

Per il momento non c'è una struttura di supporto amministrativo esclusivamente dedicata di TM/IS a parte una EP (Susanna Bruni) impegnata anche nella Comunicazione dell'Ateneo e il gruppo di lavoro TM/IS, composto da docenti della TM/IS (Veronica Ricotta, Christian Satto, Paris Orlando e Alessandra Giannotti)

Comunicazione

Un'apposita sezione del sito web dell'Ateneo illustra l'attività di TM/IS: https://www.unistrasi.it/1/655/Terza_Missione.htm

Monitoraggio

Il presente documento è stato stilato articolandolo in quadri e sezioni entro cui il gruppo di lavoro della TM/IS ha organizzato, in forma aggregata, i dati, attinti da:

- le schede di TM/IS delle ricercatrici e dei ricercatori, dei/delle docenti e dei/delle dottorandi/e di Ateneo;
- le attività di TM/IS comuni a più ricercatori/docenti di Ateneo segnalate dai Delegati e dalle Delegate la cui sfera di competenza ricade sotto la TM/IS di Ateneo.

Il monitoraggio delle attività svolte dalle ricercatrici e dai ricercatori dell'Ateneo realizzate all'insegna del dialogo tra la lingua e la cultura italiana e le lingue e le culture straniere, secondo un approccio preferibilmente interdisciplinare e volto alla valorizzazione dell'integrazione e al multiculturalismo nel rispetto della diversità, ha tenuto conto, per il 2023, di una maggiore articolazione dei dati rispetto agli anni precedenti e ha riguardato:

- La Spin Off Siena Italtch strettamente inerente alla missione linguistica e culturale dello stesso Ateneo; tale attività è cessata con atto notarile del 18 dicembre 2023 (Senato Accademico del 20.12.2023). Ne sono stati parametrati l'organizzazione e la tipologia delle certificazioni rilasciate
- Le strutture di intermediazione dell'Ufficio placement e i Consorzi (4) e le associazioni (3) per la Terza missione/impatto sociale ai quali partecipa l'Ateneo. A tal riguardo sono stati oggetto di attenzione la tipologia di imprese e organizzazioni in relazione con l'ufficio stesso, il numero di convenzioni da esse attivate con Unistrasi, il numero di offerte di stage (41) e di lavoro (39) pubblicate, oltre alle rilevazioni inerenti ai fabbisogni delle imprese operanti sul territorio.
- La formazione continua (I.7.a) e la certificazione delle competenze (I.7.c). Nel primo caso si è censita la tipologia dei 4 corsi erogati, in merito ai settori disciplinari coinvolti, relativi alle lingue, alla storia dell'arte e alla storia, e alle convenzioni attivate. Quanto alla certificazione delle competenze, sono state monitorate il numero di quelle erogate (1105) e le somme acquisite (90.274 euro).
- La selezione di iniziative di Public Engagement (3), che sono state in tutto 34, aggregate per aree scientifiche e per tipologie, oltrechè per pubblici coinvolti e tematiche proposte.

1.2 - Imprese Spin-Off

Relazione Siena Itatech consuntivo anno 2023	
Intestazione	SIENA ITALTECH - TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO LINGUISTICO S.R.L.
1. Organizzazione della struttura	- 14 soci - nel corso del 2023 sono stati stipulati 232 contratti di collaborazione occasionale per lo svolgimento delle attività della Società - nel mese di dicembre 2023 è stato attivato un progetto formativo di tirocinio di una unità nel reparto organizzativo e amministrativo.

2. Attività ordinarie	<ul style="list-style-type: none"> - attività di valutazione degli esami CILS delle sessioni di, febbraio, marzo, aprile, giugno, luglio, agosto, settembre, ottobre, dicembre 2023; - attività di insegnamento della lingua inglese, corsi privati in preparazione agli esami <i>Cambridge Assessment English</i>; - attività di somministrazione degli esami <i>Cambridge Assessment English</i> nello specifico del <i>KET for schools</i> (livello A2), del <i>PET</i> (livello B1), del <i>FCE</i> e del <i>FCE for schools</i> (livello B2) e del <i>CAE</i> (livello C1), esami <i>Young learners (Starters, movers, flyers)</i> - Servizi di affidamento traduzioni e interpretariato in ambiti diversi.
3. Altri tipi di attività	<p><u>Febbraio 2023</u></p> <p>Training annuale degli Speaking Examiners per la preparazione alla somministrazione e valutazione degli esami orali <i>Cambridge Assessment English</i>.</p>
4. Finanziamenti esterni	<p>Non ci sono stati finanziamenti da fonti esterni.</p> <p>Il capitale sociale iniziale, pari a 10.000 euro, è stato ripristinato già nell'anno 2013 dopo la perdita di esercizio risultante nel 2012.</p> <p>Totale fatture emesse nel 2023: euro 484.759,74 IVA esclusa</p>
5. Criticità incontrate e linee di soluzioni intraprese o da intraprendere	<p>Nel 2023 le attività della Società si sono svolte senza particolari criticità con i collaboratori e in particolare nella gestione delle comunicazioni e delle relazioni con i valutatori degli esami CILS, grazie alla procedura standardizzata di valutazione in tutte le sue componenti, dalla distribuzione delle prove ai valutatori alla valutazione in sé.</p> <p>La somministrazione degli esami <i>Cambridge Assessment English</i> è proseguita anche con regolarità nel corso del 2023, con un lieve incremento nel numero degli iscritti rispetto all'anno precedente.</p> <p>Nel corso del 2023 Siena Italtech ha proseguito nei contatti con diversi enti formativi e scuole statali di Siena e provincia per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentare i servizi offerti a dirigenti scolastici, docenti di inglese, genitori e alunni; - svolgere, ove possibile, <i>pretests</i>, ovvero

	<p>simulazioni gratuite d'esame <i>Cambridge</i> presso le sedi dell'Università per Stranieri o presso le scuole per preparare i candidati all'esame vero e proprio;</p>
--	--

	<p>-proporre lo svolgimento di esami presso le sedi delle scuole stesse o presso altre sedi;</p> <p>-svolgere corsi propedeutici mirati alla preparazione agli esami <i>Cambridge</i>;</p> <p>- sono state inoltre svolte le attività annuali di formazione degli <i>Invigilators/Supervisors</i> e il <i>Centre Exam Manager</i> ha svolto il <i>training online</i> annuale.</p>
<p>6. Linee delle attività e obiettivi per il 2024 ed eventualmente per gli anni successivi</p>	<p>Nel 2024 Siena Italtech si presenta sul mercato dopo la cessione delle quote dell'Università per Stranieri di Siena, avvenuta a dicembre 2023.</p> <p>Con Unistrasi, Siena Italtech mantiene buoni rapporti di collaborazione. In particolare, si rammenta che Siena Italtech ha vinto tramite bando di gara CILS il Lotto 3 del bando stesso relativo alla valutazione delle prove d'esame CILS. Il nuovo contratto è entrato in vigore il 1° gennaio 2024 per la durata di 36 mesi e Siena Italtech si sta impegnando nell'implementazione delle nuove indicazioni in esso contenute.</p> <p>Per il 2024 oltre a continuare quindi con il coordinamento della valutazione CILS, Siena Italtech si è posta l'obiettivo di confermare e possibilmente aumentare il numero degli iscritti agli esami <i>Cambridge Assessment English</i>, tramite attività di promozione quali: pubblicità sui social media (Facebook e Instagram), telefonate e presentazioni online alle scuole di Siena e provincia e partecipazione ai bandi di concorso indetti dalle scuole stesse.</p>

	<p>Una terza linea di attività di Siena Italtech è quella delle traduzioni e interpretariato da e verso diverse lingue, settore che vorremmo potenziare nel 2024.</p> <p>Anche i corsi di lingua inglese propedeutici agli esami <i>Cambridge Assessment English</i>, destinati generalmente a singoli, rappresentano un ambito da potenziare nel corso di quest'anno.</p> <p>Nei recenti incontri del CdA e dell'Assemblea dei Soci si sono valutate per il 2024 nuove prospettive nella ricerca, nella valutazione e nella formazione nell'ambito dei servizi linguistici, da sempre ambito di interesse principale della nostra Società.</p>
--	---

I.4.c - Uffici di Placement

Informazioni sul job placement per scheda ANVUR (rif.: anno solare 2023)

Denominazione	Area Management Didattico e URP - Placement	
Anno di inizio attività	2022	
Budget impiegato per la gestione delle attività nell'anno	€ 7.000,00 (Contributo alle spese per tenuta della banca dati di AlmaLaurea e realizzazione dell'indagine annuale sullo stato occupazionale delle studentesse e degli studenti laureati)	
Numero di addetti ETP dedicati al Placement	2	
L'ufficio organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP?	Sì	
L'ufficio dispone di un database di imprese e organizzazioni	Sì	<ul style="list-style-type: none"> • Bacheca offerte di lavoro • Bacheca tirocini (sono presenti i database degli enti convenzionati con l'Ateneo suddivisi

interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro?	per tipologia: associazioni cooperative , aziende , hotel , agenzie di viaggio , info point turismo , CPIA e CTP , scuole e università , enti pubblici , estero)
Numero di imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore che nell'anno solare di riferimento hanno una convenzione attiva con l'Ateneo per finalità di stage e placement	837
Numero di offerte di stage e di lavoro pubblicate	<ul style="list-style-type: none"> • Offerte di lavoro: 39 • Offerte di stage: 41 (di cui: 34 tirocini curriculari, 7 tirocini extracurriculari)
L'ufficio effettua una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti?	Sì - l'ufficio Placement partecipa alla Borsa del Placement , strumento di dialogo per favorire il contatto tra HR manager aziendali, uffici universitari per l'orientamento in uscita e studentesse/studenti laureande/i e neolaureate/i, al fine di sostenere il percorso di transizione studio-lavoro e, al tempo stesso, rilevare i principali fabbisogni professionali delle imprese che insistono in tutto il territorio nazionale
L'ufficio organizza incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc.) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti?	Sì - link : https://www.unistrasi.it/1/156/548/Job_Placement.htm (sezione dedicata a tutte le iniziative di placement messe in campo da Unistrasi a partire dal 2022)

Contatti:

AREA MANAGEMENT DIDATTICO E URP
 Ufficio Placement
 P.zza Carlo Rosselli 27/28 - 53100 Siena
 Tel. +39 0577 240150/165
 Email: placement@unistrasi.it
 Sito web: <https://placement.unistrasi.it>

1.4.e Consorzi e associazioni per la Terza missione

Consorzi

C.U.I.A.

Per ciascun consorzio o associazione con finalità di Terza Missione a cui l'ateneo partecipa, indicare (inserire massimo 10 strutture ritenute più importanti):

Ragione sociale Consorzio Interuniversitario Italiano per l'Argentina (C.U.I.A.).

Codice Fiscale/Partita Iva 81001910439

Sito web <https://www.cuia.net/>

Anno di inizio partecipazione

Eventuali dipartimenti coinvolti

Finalità prevalente

- trasferimento tecnologico (es. distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)
- sostegno all'imprenditorialità
- gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca
- accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico
- servizi di *placement*
- Public Engagement
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale
- altro (*specificare*)

ICON

Ragione sociale ICoN - Italian Culture on the Net

Codice Fiscale/Partita Iva 01478280504

Sito web <https://www.italicon.education/it>

Anno di inizio partecipazione 2017

Eventuali dipartimenti coinvolti

Finalità prevalente

- trasferimento tecnologico (es. distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)
- sostegno all'imprenditorialità
- gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca
- accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico
- servizi di *placement*
- Public Engagement
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale
- altro (*specificare*)

Co.In.Fo

Ragione sociale Consorzio Interuniversitario sulla Formazione Co.In.Fo.

Codice Fiscale/Partita Iva 06764560014

Sito web <https://www.coinfo.net/>

Anno di inizio partecipazione

Eventuali dipartimenti coinvolti

Finalità prevalente

- trasferimento tecnologico (es. distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)
- sostegno all'imprenditorialità
- gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca
- accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico
- servizi di placement
- Public Engagement
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale
- altro (specificare)

RUS Inclusione e Giustizia Sociale

Sito web [Inclusione e Giustizia sociale - RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile \(reterus.it\)](http://reterus.it)

Finalità prevalente: promozione contesti sociali sostenibili e inclusivi con azioni volte a promuovere azioni di giustizia sociale e lotta alle disuguaglianze e alle discriminazioni specie in ambito linguistico, di genere e nei confronti delle barriere.

Associazioni

ASSOCIAZIONE EX ALUMNI UNISTRASI

Ragione sociale/Denominazione: Associazione ex Aluni dell'Università per Stranieri di Siena

Codice Fiscale/Partita Iva

Sito web: https://www.unistrasi.it/1/320/1635/Associazione_Ex_Alumni.htm

Anno di inizio partecipazione: 2011

Eventuali dipartimenti coinvolti

Finalità prevalente

- trasferimento tecnologico (es. distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)
- sostegno all'imprenditorialità
- gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca
- accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico
- servizi di *placement*
- Public Engagement
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale
- altro (*specificare*)

APEnet: Atenei ed Enti di ricerca per il Public Engagement

Ragione sociale/Denominazione: APEnet - Rete degli Atenei e degli Enti di Ricerca per il Public Engagement

Codice Fiscale/Partita Iva : C.F. 97880200015

Sito web: <https://www.apenetwork.it>

Anno di inizio partecipazione: 2018

Eventuali dipartimenti coinvolti

Finalità prevalente

- trasferimento tecnologico (es. distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica)
- sostegno all'imprenditorialità
- gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca
- accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico
- servizi di *placement*
- *Public Engagement*
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale
- altro (*specificare*)

L'8 aprile 2022 è stata costituita, presso l'Università degli Studi di Torino, l'Associazione "Rete degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement - APEnet". La Rete, attiva dal 2018, è stata trasformata in Associazione per consolidare e rendere visibile il ruolo che Atenei ed Enti di Ricerca rivestono, nel dare forma a proposte e progetti, che fanno riferimento a un concetto di Public Engagement come insieme di valori e azioni istituzionali dirette a generare crescita sociale, culturale ed economica, nell'ottica di un superamento della distanza tra ricerca e società.

APEnet promuove la ricerca sul Public Engagement e contribuisce con il MUR, il CUN, la CRUI e l'ANVUR a monitorare e a valutare l'impatto delle iniziative di Public Engagement.

L'Università per Stranieri di Siena è parte, insieme ad altri 40, tra Università, Politecnici, Scuole Superiori ed Enti di Ricerca, dei suoi soci fondatori.

Forum Disuguaglianze e Diversità

Sito web [Il ForumDD - Forum Disuguaglianze Diversità \(forumdisuguaglianzediversita.org\)](http://forumdisuguaglianzediversita.org)

Anno di inizio collaborazione: 2021

Finalità prevalente: promuovere attività che riducano le disuguaglianze, aumentino la giustizia sociale e lo sviluppo di ogni persona (diversità).

1.7. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Nel 2023 i corsi erogati nell'ambito della formazione continua sono stati 4; essi hanno riguardato i settori delle lingue, in particolar modo quella coreana. Ad essi si sono aggiunti quelli della storia dell'arte e della storia con attenzione speciale per lo studio del patrimonio culturale del territorio toscano.

1.7.a Attività di formazione continua

Le attività di formazione continua svolte nell'ambito dell'Ateneo sono state 4

Dal 4 al 7 luglio 2023 si è svolta la quinta edizione dell'International Summer School "Politiche linguistiche e pianificazione linguistica - La Gestione linguistica degli spazi pubblici e educativi". Tale attività rappresenta uno dei multiplier event del progetto Erasmus+ "TEAM-Theacher Education about Multilingualism". Ha coinvolto 3 docenti esterni di università estere, 4 docenti di Ateneo e un'altra unità di personale dell'Ateneo. Totale 48 ore.

Dal 10 al 14 luglio 2023 si è svolta la quinta edizione dell'International Summer School "Corso di formazione sugli studi coreani" organizzata dal Centro CLASS in collaborazione con il Centro CeSK per l'edizione del 2023. L'iniziativa ha contato sul cofinanziamento di Academy of Korean Studies-Ente pubblico internazionale (Corea del Sud). Il numero totale di ore del corso erogato in doppia modalità è stato di 36 ore per 14 studenti e ha coinvolto 3 relatori esterni, 3 docenti di Ateneo e 2 unità di personale dell'Ateneo.

Dal 24 luglio al 30 settembre 2023 si è svolto, in modalità mista, la quarta edizione della Summer School "Lingua e sport" del Centro di eccellenza per la ricerca dell'Università per Stranieri di Siena. Il numero totale di ore di didattica complessivamente erogate è stato pari a 36 per 10 partecipanti. Sono stati coinvolti 3 docenti esterni e 3 di Ateneo.

Dal 25 al 30 settembre 2023 si è svolta la "Summer school Conoscere e conservare. La pala quadra nel Quattrocento tra pittura e scultura" all'interno di un accordo quadro con l'Opera del Duomo di Siena. Il numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate è stato pari a 40 per 25 partecipanti. Sono stati coinvolti 13 docenti esterni e 2 di Ateneo.

1.7.c - Attività di certificazione delle competenze

1. Numero totale di riconoscimenti/certificazioni: **1105** • di cui riconoscimenti/certificazioni a pagamento: **1105**

2. Numero totale di soggetti beneficiari: **1105**

3. Numero e tipologia di beneficiari (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte): **1105**

- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
- di cui appartenenti a gruppi o target specifici
- di cui: altro

4. Eventuali introiti complessivi: **90.274**

5. Presenza di un centro/ufficio di ateneo/struttura partecipata che si occupa di gestire l'attività di certificazione delle competenze (sì/no) Denominazione: **CILS e DITALS**

1.8 Public engagement

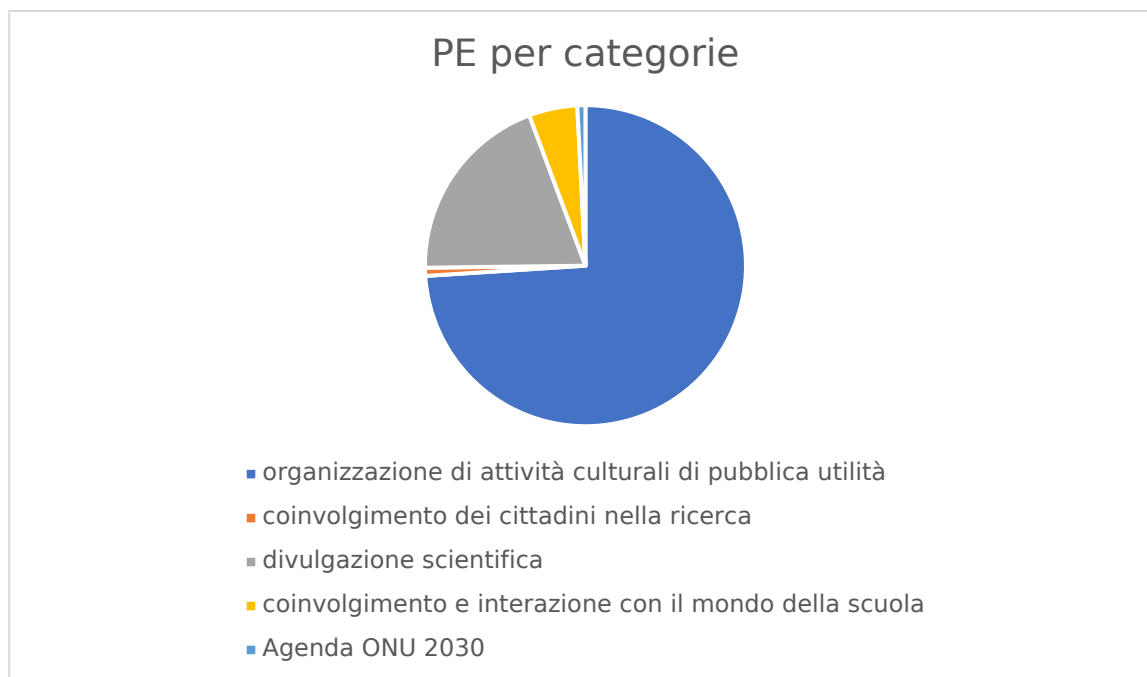
Le iniziative di Public Engagement realizzate dai docenti e dai ricercatori dell'ateneo sono state 34 (considerando per uno anche attività che hanno agglomerato diverse iniziative, come BRIGHT night 2023 che fino al 2022 era stata conteggiata tra le attività del Dipartimento) e si sono segnalate per una straordinaria varietà tematica (lingue, italiano, linguistica, arte, storia, psicologia, archeologia, geografia, cinema); esse sono state declinate in conferenze, presentazioni, articoli su riviste di grande divulgazione e quotidiani, mostre. Interlocutori privilegiati sono stati gli studenti e i docenti delle scuole e gli iscritti ad associazioni culturali nazionali e internazionali, i cittadini interessati alla conoscenza di altre lingue e culture. Molte proposte hanno acquisito nel tempo una maggiore organicità divenendo veri e propri appuntamenti annuali. Si segnalano la Giornata della Memoria, che nel 2023 ha svolto una iniziativa il 3 febbraio, in cui è stato discusso il volume di Giorgio Fabre, *Il Gran Consiglio contro gli ebrei* (Il Mulino, 2023); l'Otto marzo che l'Ateneo ha dedicato, nell'anno 2023, al movimento delle donne iraniane e alla loro rivoluzione con l'organizzazione di un dibattito-concerto, con la partecipazione di Sanaz Partow (l'iniziativa si è svolta all'interno della rassegna "Unistrasi: suoni e colori dal mondo").

Le iniziative sono comunicate a tutta la comunità accademica mediante lo strumento di un Notiziario inviato via mail ogni lunedì dal Delegato per la democrazia accademica.

- La maggior parte delle attività rientrano nella categoria dell'organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (presentazioni di libri; conferenze aperte alla comunità), tra cui mostre ed esposizioni e altri eventi aperti alla comunità, tra cui si segnalano la Mostra al Palazzo del Quirinale *Gli dei ritornano. I bronzi di San Casciano* (Roma, 22 giugno-22 dicembre 2023: https://palazzo.quirinale.it/mostre/2023_bronzi-sancasciano/bronzi-sancasciano_home.html) e la mostra *Ritratti di donne: la "straniera" nell'opera fotografica di Laura Grisi (1957-1990)* (Siena, 8 novembre 2023-in corso).
- Si segnala BRIGHT night 2023, una iniziativa corale, che ha coinvolto molti docenti, ricercatori e assegnisti dell'Ateneo.
- 21 iniziative riguardano la divulgazione scientifica (settori A10 e A11) dedicate al pubblico non accademico (si rimanda alla scheda della Ricerca) e 2 la produzione di programmi televisivi e pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (Documentario RAI Cultura *Come un fulmine nell'acqua. I bronzi di San Casciano dei Bagni* per

Italia. Viaggio nella bellezza <https://www.raiplay.it/video/2023/06/Italia-viaggio-nella-bellezza---Come-un-fulmine-nellacqua-I-bronzi-di-San-Casciano-dei-Bagni-678281b4-2fe4-49eb-bf37-40a2eec55119.html>.

- 1 attività è collegata all'Agenda ONU 2030 (*Stra-Mondo*: <http://wp.unistrasi.it/programma-del-convegno-stra-mondo-hub/>)



La Terza Missione ha visto inoltre l'ateneo impegnato in una significativa campagna di orientamento coordinata dal Delegato del Rettore (Orientamento PNRR 2022-2026), e di job placement, progettata dal rispettivo Delegato.

1.8a Selezione di iniziative di PE

1) Mostra al Palazzo del Quirinale "Gli dei ritornano: I Bronzi di San Casciano"

1. Data di svolgimento: **22/06/2023-22/12/2023**

2. Edizione nr: **1**

3. Titolo: **Mostra al Palazzo del Quirinale "Gli dei ritornano: I Bronzi di San Casciano"**

4. Categoria prevalente di PE (è possibile una sola risposta)

- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)

5. Obiettivi (max 500 battute)

Presentazione della scoperta archeologica - Tutela del patrimonio culturale - Valorizzazione del paesaggio archeologico e termale di San Casciano dei Bagni - Attuazione dell'art. 9 della Costituzione

6. Aree scientifiche coinvolte (è possibile inserire più risposte):

10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche

7. Dipartimenti coinvolti (scegliere dalla lista di dipartimenti attivi nell'ateneo; è possibile inserire più risposte):

Dipartimento di Studi Umanistici

8. Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (è possibile inserire più risposte) • università/enti di ricerca **NO**

9. Dimensione geografica

- **locale**
- **regionale**
- **nazionale**
- **internazionale**

10. Pubblici coinvolti (è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile):

- istituzioni pubbliche (inserire numero): _____
- imprese (inserire numero): _____
- istituzioni terzo settore (inserire numero): _____
- scuole:
 - - studenti (inserire numero): _____
- - insegnanti (inserire numero): _____
- partecipanti individuali (inserire numero): **15.890**
- - di cui bambini e giovani (inserire numero): _____ • altro (specificare e inserire numero): _____

11. Presenza di un sistema di valutazione: **si/no**

(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute)

Registrati commenti di tutti i visitatori su portale del Quirinale e anche sul libro della mostra che annovera tutti commenti positivi, tranne uno che definisce lo spazio "limitato".

Sono stati registrati i commenti scritti e le mail inviate al Segretariato della Presidenza della Repubblica

(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute)

Il progetto scientifico ipotizzato ha trovata completa realizzazione nel percorso espositivo e comunicativo della mostra. La mostra è stata definita come una delle occasioni di valorizzazione più importanti degli ultimi anni per la comunicazione del patrimonio archeologico.

12. Breve descrizione (1000 battute)

Mostra dedicata alla scoperta archeologica del deposito votivo con statue di bronzo del Bagno Grande di San Casciano dei Bagni, presso il Palazzo del Quirinale. Dal 22 giugno al 22 dicembre 2023.

13. Personale interno coinvolto:

- numero di docenti in ETP: **1**
- numero di amministrativi in ETP
- numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): **3**
- numero di studenti e dottorandi:

14. Budget complessivo utilizzato

- di cui finanziamenti esterni

15. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):

https://palazzo.quirinale.it/mostre/2023_bronzi-sancasciano/bronzi-sancasciano_home.html

16. Eventuale allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,...)

2) UniStraSi per la sostenibilità (evento Stra-Mondo)

1. Data di svolgimento : **27-29 novembre 2023**

2. Edizione nr: **1**

3. Titolo : **UniStraSi per la sostenibilità (evento Stra-Mondo)**

4. Categoria prevalente di PE (è possibile una sola risposta)

- **organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)**

5. Obiettivi (max 500 battute)

Il Convegno, dal carattere decisamente interdisciplinare, mira a mettere a fuoco una “visione UniStraSi” del tema nella prospettiva della redazione di un «Manifesto UniStraSi sulla Sostenibilità».

6. Aree scientifiche coinvolte (è possibile inserire più risposte): **10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche; 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche**

7. Dipartimenti coinvolti (scegliere dalla lista di dipartimenti attivi nell'ateneo; è possibile inserire più risposte): **Dipartimento di Studi Umanistici**

8. Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (è possibile inserire più risposte) • università/enti di ricerca: **NO**

9. Dimensione geografica

- **locale**
- **regionale**
- **nazionale**
- **internazionale**

10. Pubblici coinvolti (è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile):

- istituzioni pubbliche (inserire numero): _____
- imprese (inserire numero): _____
- istituzioni terzo settore (inserire numero): _____
- scuole:
 - - studenti (inserire numero): _____
 - - insegnanti (inserire numero): _____
- partecipanti individuali (inserire numero): **100 (studenti universitari)**

- di cui bambini e giovani (inserire numero): **100** • altro (specificare e inserire numero): _____

11. Presenza di un sistema di valutazione: **NO**

(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute)

(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute)

12. Breve descrizione (1000 battute)

Quello della Sostenibilità è un tema che riscuote sempre maggior interesse anche se, non di rado, è utilizzato più nell'ambito del marketing che dell'impegno sociale. In realtà abbraccia tutti gli aspetti della vita e della società, come dimostra anche l'amplissimo ventaglio di questioni legate ai 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ONU. In molti casi si fa riferimento ad aspetti che sono fortemente in linea con l'impegno scientifico e culturale dell'Università per Stranieri di Siena. Per praticare uno sviluppo sostenibile non basta la sola dimensione tecnologica: un versante di innovazione umanistica e culturale è altrettanto essenziale.

Le comunità universitarie possono offrire un impulso decisivo nella generazione di pensiero e di pratiche realmente innovative. Il Convegno, dal carattere decisamente interdisciplinare, mira a mettere a fuoco una "visione UniStraSi" del tema nella prospettiva della redazione di un «Manifesto UniStraSi sulla Sostenibilità».

13. Personale interno coinvolto: **40**

- numero di docenti in ETP: **38**
- numero di amministrativi in ETP
- numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): **2**
- numero di studenti e dottorandi: .

14. Budget complessivo utilizzato

- di cui finanziamenti esterni

15. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili) : **<http://wp.unistrasi.it/programma-del-convegno-stra-mondo-hub/>**

16. Eventuale allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,...)

3) Bright Night. Notte europea delle ricercatrici e dei ricercatori

1. Data di svolgimento: **30/09/2023**

2. Edizione nr: **18**

3. Titolo: **Bright Night. Notte europea delle ricercatrici e dei ricercatori**

4. Categoria prevalente di PE (è possibile una sola risposta)

- **organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)**

5. Obiettivi (max 500 battute):

La finalità è quella di mettere in contatto la società civile con la ricerca portata avanti dall'Ateneo, con particolare attenzione alle scuole.

6. Aree scientifiche coinvolte (è possibile inserire più risposte):

10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche

Dipartimenti coinvolti (scegliere dalla lista di dipartimenti attivi nell'ateneo; è possibile inserire più risposte):

Dipartimento di Studi Umanistici

8. Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (è possibile inserire più risposte) • università/enti di ricerca: **Università e Enti di ricerca e Istituzioni territoriali**

9. Dimensione geografica • locale

- regionale
- nazionale
- **internazionale**

10. Pubblici coinvolti (è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile):

- istituzioni pubbliche (inserire numero): 11
- imprese (inserire numero): _____
- istituzioni terzo settore (inserire numero): _____
- scuole:
 - - studenti (inserire numero): 262
 - - insegnanti (inserire numero): 12
- partecipanti individuali (inserire numero): _____

- di cui bambini e giovani (inserire numero): _____ • altro (specificare e inserire numero): _____

11. Presenza di un sistema di valutazione: sì

(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute) :

Esiste un monitoraggio relativo al WP3 di Researchers at school secondo il quale i ricercatori che si sono recati nelle scuole hanno indicato, il tipo di scuole coinvolte, il numero delle classi e dei ragazzi. C'è inoltre stato un momento di restituzione finale per ciascuna attività documentato da laboratori con immagini e un evento complessivo finale di restituzione al quale hanno partecipato le classi con gli insegnanti dichiarando il proprio gradimento.

Quanto alle iniziative di Bright del 27 e 29 settembre sono stati misurati il numero degli articoli usciti sulla stampa, sulla radio e sulle televisioni, i contatti facebook, e instagram.

(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute)

Come tutti gli anni Bright night si conferma un appuntamento molto apprezzato e frequentato da moltissimi ragazzi e cittadini come dimostra l'alto numero dei partecipanti alle tante iniziative che hanno luogo nelle varie città della Toscana

12. Breve descrizione (1000 battute)

L'edizione del 2023, che ha avuto luogo venerdì 29 settembre, è stata segnata da un pre evento che si è tenuto il 27 del mese e che ha visto una collaborazione tra i due atenei senesi all'insegna delle indagini sul rapporto tra l'astronomia e la poesia nel Medioevo. A ciò sono seguite il 29,16 attività, tra incontri, giochi linguistici, laboratori, dimostrazioni, spettacoli e mostre.

Leitmotiv degli interventi promossi da Unistrasi è stato quello dell'unione nel rispetto della diversità e del dialogo tra il territorio, col suo antico patrimonio di storia e tradizioni, e le lingue e le culture dei numerosi paesi europei ed extraeuropei insegnate presso l'ateneo (14), delle quali 9 sono state al centro delle iniziative proposte. I temi affrontati, in buona parte in modo ludico, sono stati quelli della sostenibilità ambientale e alimentare, del dialogo tra popoli, della questione di genere e degli usi e costumi di altre nazioni. Non sono mancate le consuete indagini condotte sulla lingua italiana, quella parlata, declinata sul tema del lessico ecologico, e quella letteraria dell'inferno dantesco, applicata ad un ingegnoso gioco dell'oca.

Si è parlato inoltre delle donne e dei traumi delle migrazioni, raccontati dalle scrittrici Alberica Bazzoni e Igiaba Scego.

Sono state proposte due mostre: una sullo Yunnan, provincia sud occidentale della Cina con foto dei fotografi Fabio Cappelli e Mariangela Iannotta (Siena, Pispini), ed una sui Luoghi del lavoro e sulla cultura della sostenibilità (Castelnuovo Berardenga, Museo del paesaggio) realizzata in sinergia con il comune di Castelnuovo e con la fondazione dei musei senesi, volta a documentare, attraverso le immagini scattate da Carlo Vigni, i luoghi dell'archeologia artigianale e industriale. La rassegna è stata chiusa dalle danze tradizionali coreane delle artiste del Berlin Korean Dance Project che hanno condotto a Siena i suoni e i colori dell'oriente.

L'edizione di Bright-night è stata inoltre caratterizzata dalla realizzazione di un progetto a latere rispetto a quello tradizionale: il Researchers at school (WP3) dedicato alla formazione delle giovani ricercatrici e dei giovani ricercatori in relazione alla comunicazione/divulgazione delle loro ricerche ad una utenza scolastica.

13. Personale interno coinvolto:

- numero di docenti in ETP :**16**
- numero di amministrativi in ETP
- numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti) : **4**
- numero di studenti e dottorandi

14. Budget complessivo utilizzato

- di cui finanziamenti esterni

15. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili): [Università per Stranieri di Siena - BRIGHT-NIGHT 2023](#)

16. Eventuale allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,...)

I.8.b - Monitoraggio delle attività di Public Engagement

1. L'ateneo conduce un monitoraggio, coordinamento e supporto delle attività di Public Engagement?

- **Sì** (rispondere alle domande 1a, 1b, 1c)
- Sì, solo monitoraggio (rispondere alle domande 1a, 1b, 1c)
- No (rispondere alla domanda 2)

1a. Quale struttura si occupa di queste attività? (è possibile inserire più risposte) :

- ufficio di comunicazione di ateneo
- area ricerca e/o trasferimento tecnologico
- struttura di coordinamento della Terza Missione • agenzia/società esterna
- altro (specificare): **Gruppo Terza missione coordinato dalla Delegata alla TM**

1.b Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: **34**

2. L'Ateneo organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement? **no ma sono in via di organizzazione momenti di aggiornamento e formazione**

Firenze, 30.03.2024

Delegata alla Terza Missione
Alessandra Giannotti

Gruppo di lavoro alla Terza Missione Veronica Ricotta
Christian Satto

Orlando Paris